



## Sommario



La copertina si riferisce al servizio di Daniele Baroni nel quale è questa volta il vetro ad intervenire quale medium espressivo della storia della cultura attraverso i secoli. In particolare rilievo sono posti gli esempi del 19° secolo e dell'Art Nouveau.

Daniele Baroni	20	Il vetro: un messaggio di luce
Cini Boeri, coll. Laura Griziotti	36	Quasi una villa
Gianfranco Frattini	42	Spazio per uffici
Pier Carlo Santini	46	Il Palazzo dello Sport a Venezia
Mauro Maccolini	51	Il cassero automontante
Ornella Selvafolta	56	La fabbrica: lavoro e architettura nel XVIII e XIX secolo
Achille Castiglioni, coll. P. Ferrari	65	A Roma
Marco Fantoni, Eugenio Gerli	68	A Stoccolma
	73	A Parigi
Attilio Marcolli	74	L'industrial design rinasce in tipografia
Franco Poli, Bepi Fiori	80	Poltrona per relax
Vico Magistretti	82	Davis-row
L/O Design	83	Polissena
Tobia Scarpa	84	Bollo
Ezio Didone	86	Combi e Clissi
Giovanni Klaus Koenig	88	Design funzionale od organico?
Daniele Baroni	90	Per una linea dell'architettura italiana
Guido Ballo	98	Grafica internazionale '78 al Museo di Messina
Luigi Bearzotti e Giacomo Pasini	100	Fatti e notizie

Direzione: Sergio Mazza  
Redazione: Giuliana Gramigna  
Grafica: Salvatore Gregoriotti (Unimark)  
Fotografie: Anghinelli, Ballo, Becker,  
Birelli, Cavalleri, Falchi e Salvador,  
Giacomelli, Gerli, Pix, Villa.

Editrice CO.P:IN.A. s.r.l.  
Sede sociale, amministrazione, pubblicità:  
20154 Milano, via Melzi d'Eril 26, telefono 315508  
Direzione, redazione:  
20145 Milano, via Ippolito Nievo 10, telefono 4696021  
Distribuzione esclusiva per l'estero:  
Messaggerie Internazionali, via Gonzaga 4, Milano.  
Esclusività, distribuzione e abbonamenti per il  
Giappone: Yohan, 170 Nishi Okubo, 4 chome,  
Shinjuku-Ku Tokyo 160.  
Esclusività, distribuzione e abbonamenti per il Brasile:  
Livraria Leonardo da Vinci Ltda,  
Rua Sete de Abril, 127, 2 andar, Sao Paulo.  
Stampa: Cooperativa Poligrafico Editoriale Colombi,  
a.r.l. Pero (Milano)  
Direttore responsabile: Sergio Mazza  
Autorizz. Trib. di Milano n. 55/1966 del 22.2.66  
Un numero lire 3000  
Pubblicità inferiore al 70 per cento.  
Printed in Italy